



**GALERIA**

**mrówka**

Projekt rozbudowy i zagospodarowania terenu

internationalrealestateconsulting

# Informacje ogólne

Galeria Mrówka to Pierwsze Centrum Handlowe w Ciechanowie, w którym znaleźć można ponad 40 punktów handlowo-usługowych.

W supermarkecie spożywczym klienci mogą zrobić zakupy spożywcze i nie tylko. W sklepach odzieżowych i obuwniczych wzbogacić swoją garderobę, a w punktach z biżuterią przyozdobić swój strój. Dla wygody i oszczędności czasu, naszym klientom oferujemy punkty usługowe. Dla swojego domu znajdziesz wszystkie materiały wykończeniowe i budowlane oraz sprzęt RTV&AGD. Mogą Państwo skorzystać m.in. z oferty punktów GSM, kwaciarni oraz apteki. Na zakończenie zakupów warto zjeść słodkie ciastko i napić się kawy w kawiarence oraz spryskać ciało pięknymi perfumami.

Dla klientów Galerii Mrówka dostępnych jest aktualnie 350 miejsc parkingowych. Obiekt w całości dostępny jest dla osób niepełnosprawnych.

W całym budynku Galerii Mrówka znajdziesz HOT SPOT - bezpłatny dostęp do Internetu.

	Aktualnie	Po rozbudowie*
Powierzchnia całkowita	12 500 m <sup>2</sup>	22 500 m <sup>2</sup>
Ilość miejsc parkingowych	350	ok. 950
Ilość najemców	37	55

\* Właściciel Galerii i Parku Handlowego MRÓWKA, zastrzega sobie prawo do zmian przedstawionej koncepcji w procesie projektowania. Kształt i funkcje mogą ulec modyfikacjom zgodnym z wymaganiami przyszłych najemców.

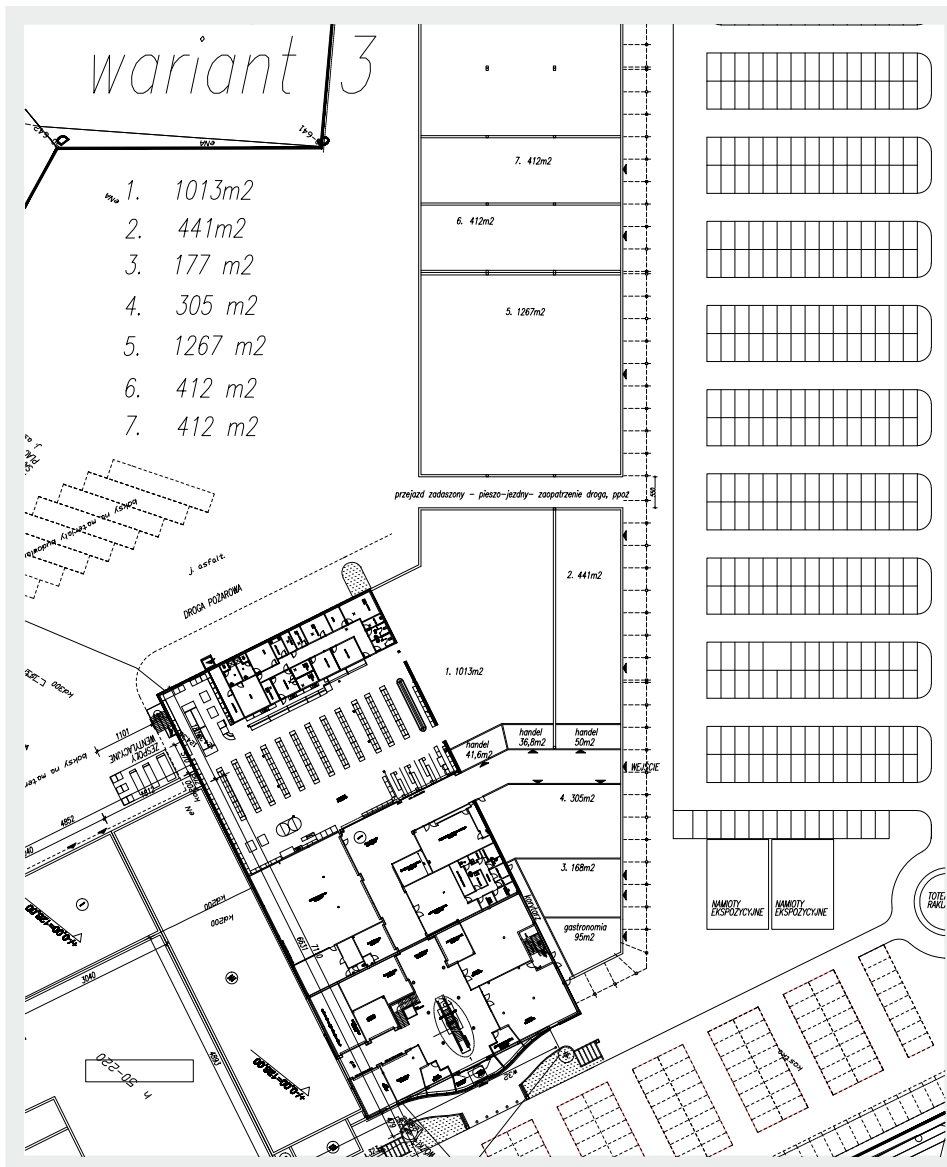


# Plan zagospodarowania

Połączenie hybrydowe dwóch różnych koncepcji funkcjonalnych tj. funkcjonującego Centrum Handlowego oraz Parku Handlowego zapewnią sukces kompleksu i zapewnią mu trwałe miejsce na handlowej mapie Ciechanowa.

RESCO prowadzi obecnie rozmowy z najemcami z branż wyposażenia wnętrz, modowej, obuwniczej i samochodowej. Poszukiwani są operatorzy restauracji i kawiarni.

RESCO zaprasza do współpracy franczyzobiorców oraz franczyzodawców zainteresowanych rozwojem swoich biznesów na terenie Parku Handlowego Mrówka.



łącna powierzchnia zabudowy: 10 000 m<sup>2</sup>

Miejsc parkingowych: 600

# Strefy doływu klientów

Lp.	Miejscowość	Ilość mieszkańców	Czas dojazdu (w min.)
1	CIECHANÓW	45 163	9
2	Ciechanów Wieś	5937	12
3	Gołymin	4022	15
4	Gruduska	3893	15
5	Ojrzeń	4405	15
6	Opinogóra	5990	16
7	Sońsk	8056	16
8	Regimin	4955	18
9	Glinojock	15 896	21
	<b>RAZEM</b>	<b>98 320</b>	<b>do 21</b>

Położenie Galerii MRÓWKA gwarantuje poprzez dogodny połączenie drogowe z Ulicami Mazowiecką oraz Płocką znakomite skomunikowanie zarówno dzielnic miasta jak i tych znajdujących się poza ścisłym centrum Ciechanowa.

5 minutowy dojazd z praktycznie każdego zakątka miasta do Galerii MRÓWKA spełnia kryteria wszystkich sieci handlowych. Dystans 4,9 km pokrywa praktycznie cały obszar miejski.

Strefa doływu klientów o zasięgu 21 minut pokrywa również obszar pozamiejski wraz z przyległymi miejscowościami tworząc kompletną strefę doływu klientów dla Galerii MRÓWKA o zasięgu 11 km oraz potencjał zakupowym ponad 98 000 mieszkańców.



# Harmonogram

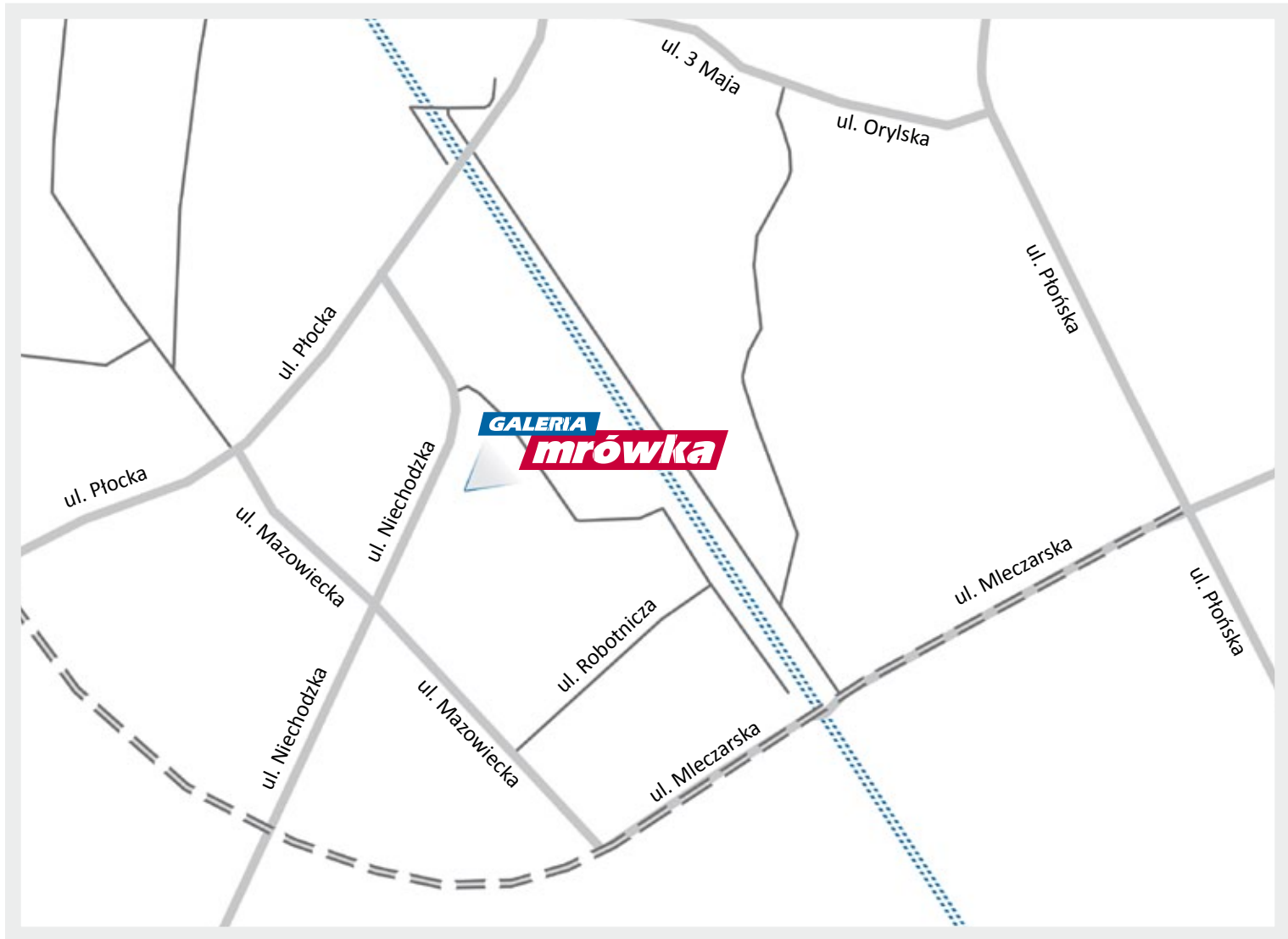
Pozwolenie na budowę	IV kwartał 2011 r.
Początek prac budowlanych	IV kwartał 2011 r.
Koniec prac budowlanych	II kwartał 2012 r.
Prace adaptacyjne najemców	III kwartał 2012 r.
Pozwolenie na użytkowanie	III kwartał 2012 r.
Otwarcie parku po rozbudowie	III / IV kwartał 2012 r.

# Lokalizacja

Znana od lat i najbardziej rozpoznawalna w Ciechanowie i okolicy marka galerii handlowej. Na którą składa się sklep z materiałami budowlanymi PSB MRÓWKA, Sklep z elektroniką Użytkową i AGD „MEDIA EXPERT”, market spożywczy polskiej sieci „MarcoPol” oraz ponad 30 najemców różnych branż w dwu poziomowej galerii handlowej. Na zewnątrz znajdują się myjnia ręczna bezdotykowa oraz stacja benzynowa.

Usytuowanie Galerii oraz Parku Handlowego w przemysłowej strefie centrum miasta umożliwia nie zakłócony rozwój lokalizacji w Ciechanowie i stałe podnoszenie atrakcyjności centrum. Bliskość i dostępność obiektów handlowych w przypadku MRÓWKI gwarantują dwie drogi oraz obecnie budowana obwodnica miasta Ciechanowa.

Inwestor wspólnie z miejskim przedsiębiorstwem komunikacji pracuje nad możliwością zorganizowania bezpośrednich linii autobusowych przebiegających wzdłuż ulicy Niechodzkiej.



# Kontakt

Wyłączny agent odpowiedzialny za projekt rozbudowy i komercjalizację

RESCO International Sp. z o.o.

Maciej Jagodziewski  
Dyrektor ds. Komercjalizacji

GSM +48 505 430 722  
e-mail: [m.jagodziewski@rescointernational.com](mailto:m.jagodziewski@rescointernational.com)

Adres:

ul. T. Chałubińskiego 8  
00-613 Warszawa



[www.rescointernational.com](http://www.rescointernational.com)  
[office@rescointernational.com](mailto:office@rescointernational.com)