

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO
„Wakacje w Ciechanowie”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Tematem konkursu (zwany dalej „Konkursem”) jest wykonanie fotografii ukazującej walory miasta Ciechanów i okolic w promieniu ok. 15 km. Prace powinny w sposób niekonwencjonalny ukazywać piękno miasta i okolic, oddawać klimat oraz nastrój. Wykonane zdjęcia mają wywoływać pozytywne skojarzenia z miastem.
2. Konkurs organizowany jest przez PPHU Rolbud Sp. J. z siedzibą w Ciechanowie 06-400, Prążewo 22 (zwaną dalej „Organizatorem”).
3. Partnerem medialnym Konkursu jest CiechanowOnline.pl
4. Patronem kulturalnym Konkursu jest Galeria C w Ciechanowie.
5. Organizator jest sponsorem nagród.
6. Konkurs odbędzie się w dniach 15 czerwca 2010 – 10 września 2010 roku.

§ 2 Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty, może brać w nim udział każda zainteresowana osoba, która zajmuje się fotografią.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy oraz właściciele sklepów obecnych w Galerii Mrówka, pracownicy firm wykonujących na rzecz Organizatora prace serwisowe w oparciu o stałe umowy a także ich zstępni, wstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia bądź pozostające z tymi osobami w faktycznym pożyciu.

§ 3 Zasady udziału w konkursie

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
2. Każda osoba biorąca udział w konkursie może nadesłać pojedyncze fotografie lub cykl fotografii, nieprzekraczający 3 fotografii.
3. Fotografie powinny być wykonane samodzielnie, muszą być pracami autorskimi, które wcześniej nie były nagradzane.
4. Fotografie należy dostarczyć w postaci elektronicznej w formacie JPG w rozdzielczości minimum 6 Mpix tj. 3000 pixeli x 2000 pixeli, około 25x17 cm w rozdzielczości 300 dpi, zapisane na nośniku elektronicznym (płyta CD lub DVD) lub wysłanie na adres mailowy.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie „karty zgłoszenia do konkursu”. Formularz karty jest dostępny na stronie internetowej Organizatora www.galeriamrowka.pl oraz w siedzibie Organizatora. Karta zgłoszenia powinna być w jednej kopercie ze zdjęciami lub dołączone do maila za zdjęciami. Podpis uczestnika lub/i opiekuna winien być podpisany ręcznie (nie komputerowo). Nie będą brane pod uwagę prace bez dołączonej karty.

6. Uczestnik wysyłając fotografię lub fotografie oświadcza, że osoby znajdujące się na zdjęciu wyrażają zgodę na ich publikację.
7. Organizator nie zwraca prac biorących udział w Konkursie, prac zdyskwalifikowanych jak również z niego wyłączonych.
8. Fotografie, na których będą się znajdować jakiegokolwiek znaki, cyfry (np. daty) będą dyskwalifikowane.

§ 4 Miejsce i termin nadsyłania prac

1. Fotografie należy przesłać pocztą na adres PPHU RolBud, ul. Niechodzka 5, 06-400 Ciechanów lub dostarczyć osobiście na w/w adres w zamkniętych kopertach z napisem „KONKURS FOTOGRAFICZNY” lub przesłane na adres mailowy konkurs@galeriamrowka.pl. Każde zdjęcie biorące udział w konkursie musi być opisane w następujący sposób: imię i nazwisko autora zdjęcia, miejsce i obiekt znajdujący się na zdjęciu.
2. Termin składania prac upływa z dniem 10 września 2010 r. Liczy się data stempla pocztowego, potwierdzenia w recepcji PPHU RolBud lub wpłynięcia na skrzynkę email.
3. Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora. Jednocześnie laureaci i osoby wyróżnione zostaną powiadomieni pocztą.
4. Nadesłane zdjęcia (wszystkie lub ich część) zostaną publikowane podczas oraz po zakończeniu Konkursu na stronie www.galeriamrowka.pl oraz www.ciechanowonline.pl
5. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych prac.

§ 5 Jury

1. Prace będą oceniane przez profesjonalne Jury powołane przez Organizatora konkursu, które wyłoni Laureatów.
2. Pełny skład Jury zostanie podany na stronie: www.galeriamrowka.pl
3. Decyzja Jury o przyznaniu nagrody lub wyróżnienia jest ostateczna i nie przysługuje od niej prawo odwołania.

§ 6 Nagrody i wyróżnienia

1. W Konkursie zostaną przyznane nagrody dla laureatów najciekawszych prac, wyniki zostaną opublikowane do 30 września 2010r. na stronie www.galeriamrowka.pl
2. Nagrodami w konkursie są:
 - Jedna nagroda główna w wysokości 750 zł
 - Dwie nagrody w wysokości 500 zł
 - Trzy nagrody w wysokości 300 zł
 - 10 nagród pocieszenia w postaci albumów fotograficznych.
3. Uczestnikom Konkursu nie przysługują roszczenia o wypłatę wartości Nagrody w kwocie pieniężnej, za wyjątkiem nagród pieniężnych.

4. Wręczenie nagród nastąpi podczas uroczystego otwarcia wystawy pokonkursowej. Informacje o terminie i miejscu wręczenia nagród zamieszczone będą na stronie internetowej www.galeriamrowka.pl
5. Organizator zastrzega sobie możliwość nie przyznania nagrody głównej lub nie przyznania żadnych wyróżnień w związku z niskim poziomem prac.
6. Jury ma prawo dokonania innego podziału nagród z zachowaniem zasady rozdysponowania całej ich puli.

§ 7 Prawa autorskie

1. Przesłane prace przechodzą na własność Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo publikowania i reprodukowania prac konkursowych bez wypłacenia honorariów autorskich.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnego prezentowania i publikacji fotografii konkursowych w celach promocyjnych np. w prasie, telewizji, na stronach internetowych Organizatora.
4. Prawa autorskie do fotografii, które będą publikowane pozostają własnością ich autorów. Z tego tytułu Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności prawnej a w razie skierowania przeciwko Organizatorowi roszczenia przez osobę trzecią ze względu na naruszenie jej praw autorskich, uczestnik konkursu zobowiązuje się ponosić cywilno-prawną odpowiedzialność z tytułu wad prawnych wykonanych fotografii.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.
2. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny oraz do nie wyłaniania zwycięzcy.
3. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.
4. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystywanie i przetwarzanie przez Galerię Mrówka swojego adresu e-mail w celach promocyjnych, informacyjnych, reklamowych i marketingowych zgodnie z ustawą z dnia 29 października 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133/97). Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie i przetwarzanie przez Galerię Mrówka swojego adresu e-mail zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204).
5. Przystąpienie uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.